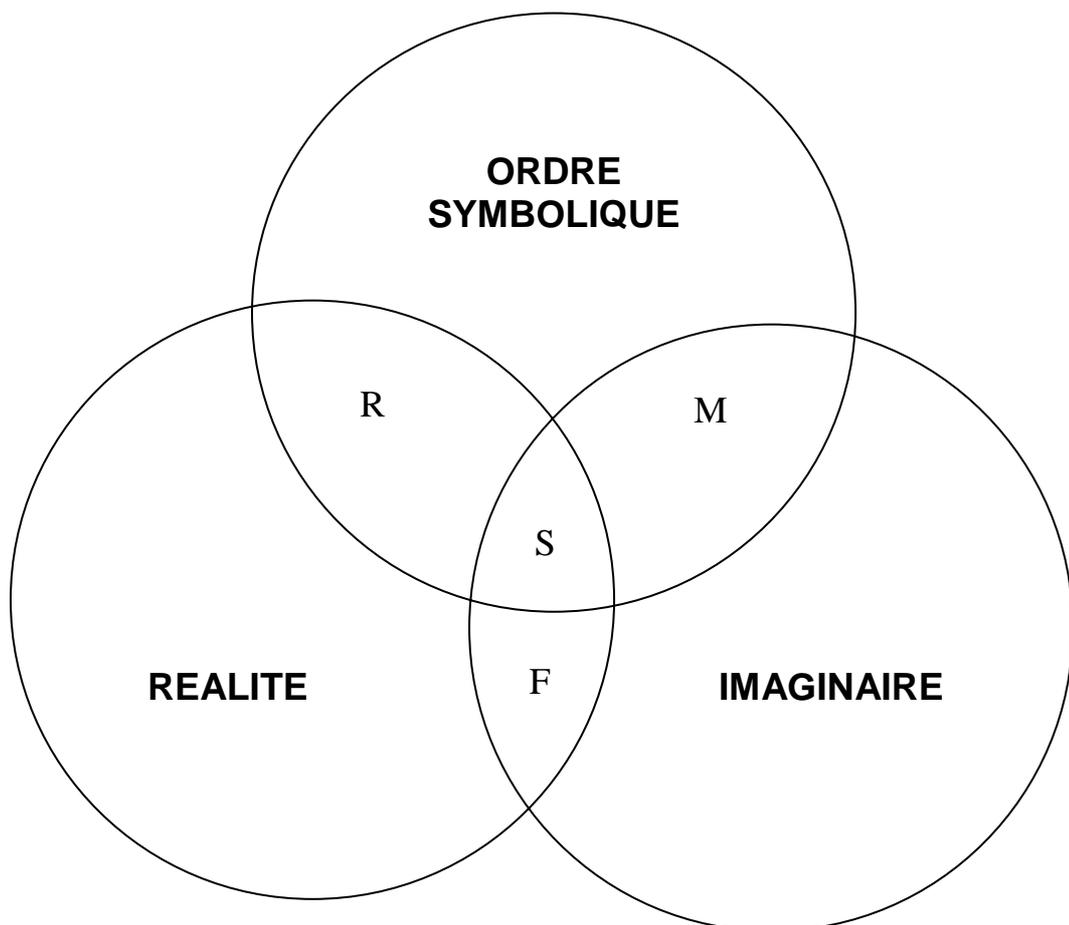


“L’APPROCHE ANALYTIQUE”

(D’après J. LACAN)

“LE ROLE DU MANAGER”

CHERCHER L’EQUILIBRE ENTRE LES 3 DIMENSIONS



***CHERCHER LA COHERENCE
ENTRE LES TROIS DIMENSIONS***

CERCLES DE LACAN

Le réel et la réalité

Le réel : ce que j'envisage comme **probable**.

La réalité : ce qui **arrive vraiment**.

La réalité gênante -> **peur**, angoisse de la réalité, se masquer la réalité.

Prendre le réel pour la réalité.

La réalité : on ne **peut pas** se mentir.

La réalité oblige à **changer**, à bouger, à évoluer.

(Exemple : Le passage de la lampe à pétrole à électricité.)

Le symbolique

Le symbolique c'est ce qui relie les choses, c'est le langage, ce sont les codes. C'est à partir de la reconnaissance des codes et des symboles que se construit la société.

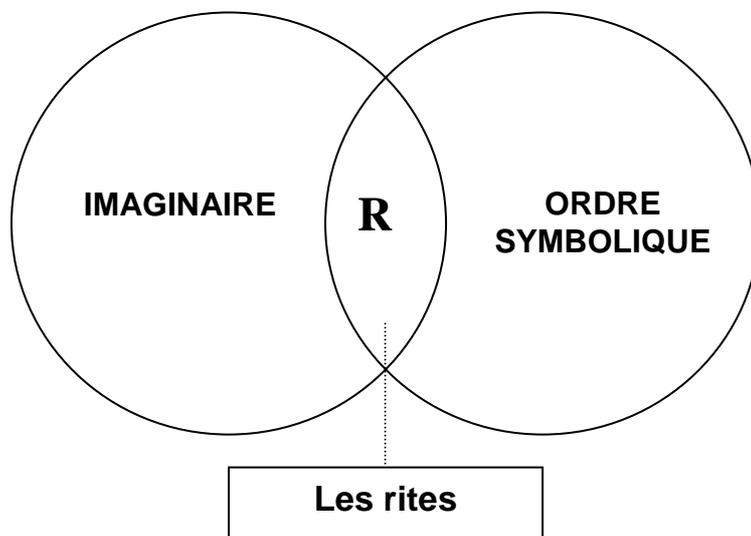
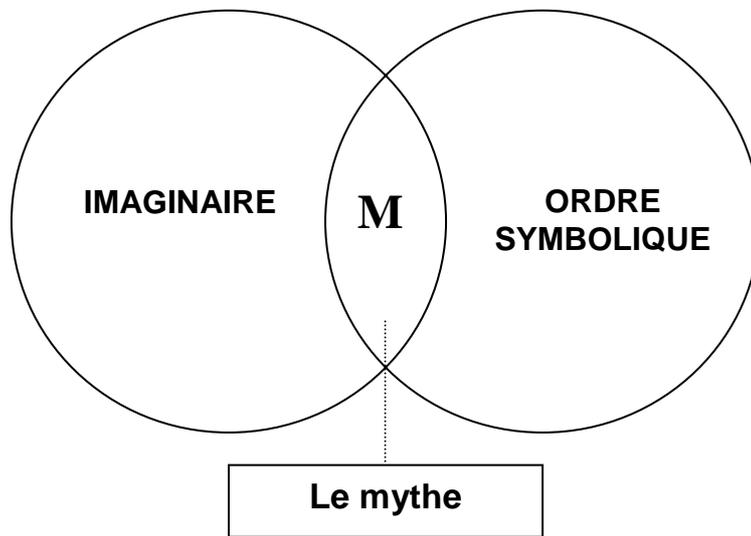
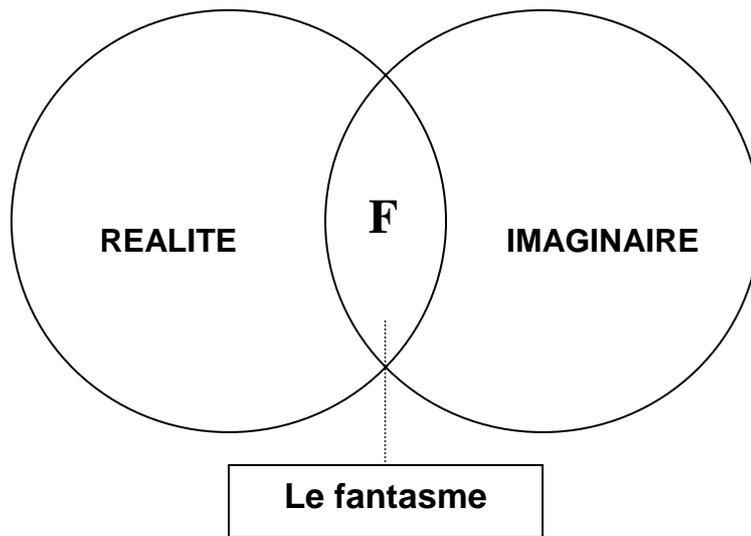
Pas de socialisation sans l'ordre symbolique.

L'imaginaire

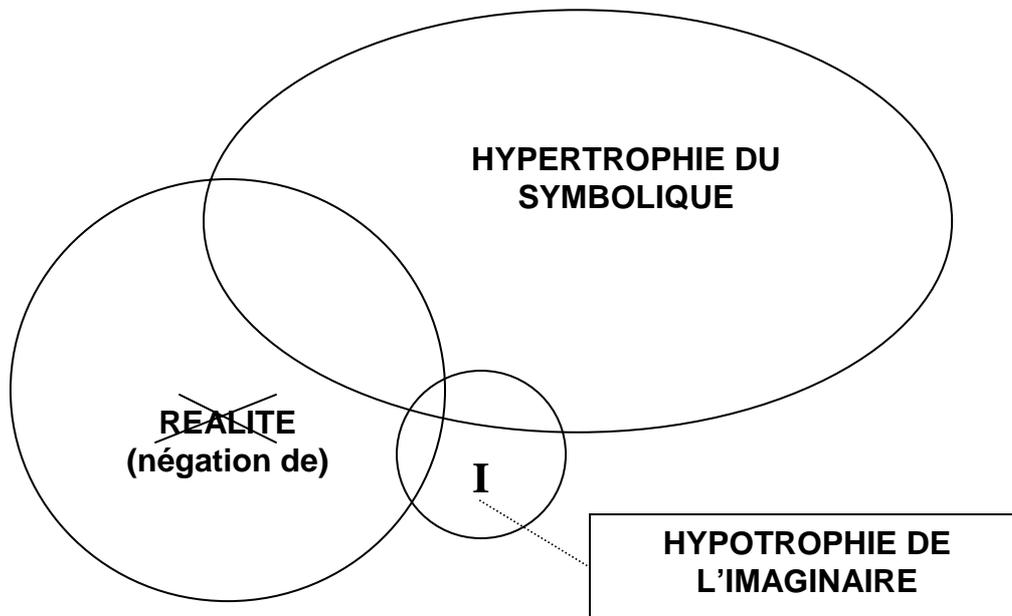
C'est le monde de la toute puissance, du "tout est possible".

C'est aussi le monde de la créativité, de la prospective.

Problème de la projection dans l'avenir, de l'image de l'entreprise.



LE "MAUVAIS" MANAGER



Dans l'entreprise, parfois souvent il y a :

➤ **Négation de la réalité.**

Le manager ne veut pas voir le changement. Il nie la réalité.

➤ **Hypotrophie de l'Imaginaire.**

Il n'y a plus d'imaginaire. Car il n'y a plus de projet. Le maître mot est "réduction" des coûts.
Pas moyen de susciter l'imaginaire sans projet, sans charisme.

➤ **Hypertrophie du Symbolique.**

Importance donnée aux signes (moquette, bureau, voiture de fonction, parking réservé).
Ce qui compte, c'est l'ensemble des signes ou des codes rattachés à sa fonction.

LE "BON" MANAGER

C'est réaliser l'équilibre entre ses trois dimensions.

➤ **Donner de l'imaginaire.**

Avoir des projets, développer son personnel, potentialiser ses compétences.

➤ **Regarder la réalité en face.**

Ne pas avoir peur d'avoir des indicateurs de performance, des outils de benchmarking, de veille technologique, concurrentielle etc...

➤ **Apporter du Symbolique.**

Ni trop, ni trop peu.

Créer du lien social.

Pas d'équipe, pas d'entreprise, sans un minimum de symbolique.

**Ainsi au centre du schéma = le souffle
c'est à dire le rôle du manager**

Insuffler -> donner du souffle.